

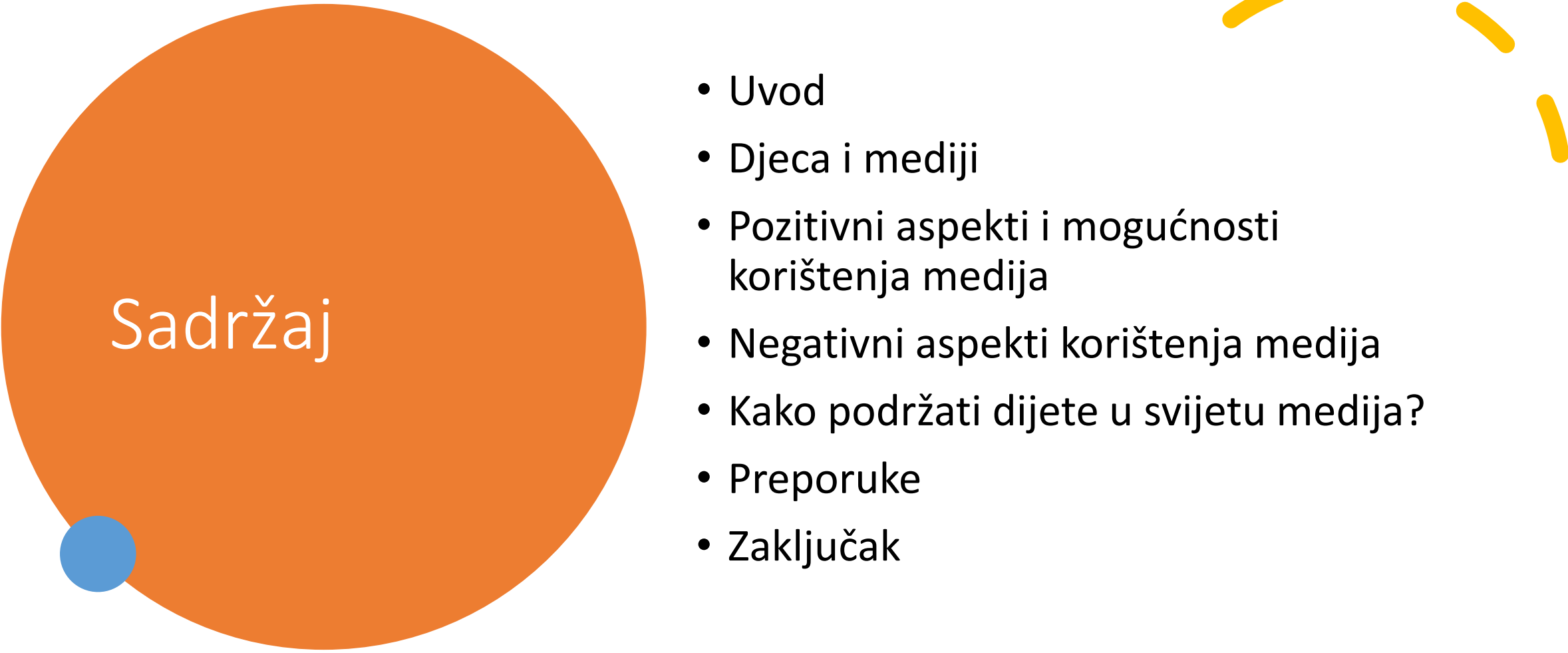


Dječji vrtić "Vrapčić" Šenkovec

DJECA U SVIJETU MEDIJA

Pripremila: Josipa Vinković, mag. paed.

9. i 11.5.2023.



Sadržaj

- Uvod
- Djeca i mediji
- Pozitivni aspekti i mogućnosti korištenja medija
- Negativni aspekti korištenja medija
- Kako podržati dijete u svijetu medija?
- Preporuke
- Zaključak

Uvod (1/2)

- mediji - sustav znakova i simbola uz čiju pomoć čovjek konstruira svoj svijet stvarnosti i/ili fikcije (Miliša, Tolić i Vertovšek, 2009)
- medijska pismenost = tehničke kompetencije + kritičko promišljanje + stvaranje medijskih sadržaja
- "djeca medija", "medijsko djetinjstvo" (Mikić, 2004)
- odgoj za zrelo i odgovorno korištenje tehnologije i medija (Đuran, Koprivnjak i Maček, 2019)



Uvod (2/2)

- Edukacija o medijima (Frau-Maigs, Velez i Michel, 2017; Rek i Kovačič, 2018):

Vještine korištenja medija (najčešće)

Kognitivne, emocionalne, socijalne kompetencije vezane uz poruke medija; refleksija, analiza



Djeca i mediji (1/2)

- "Screen time" - općenite preporuke (Američka akademija pedijatar, 2016):

Djeca mlađa od dvije godine ne smiju biti izložena ekranima --> djeca mlađa od 18 mjeseci

Starija djeca predškolske dobi – do sat vremena dnevno

- Uz prisustvo roditelja
- Kvalitetan sadržaj, programi i aplikacije
- Zajedničko korištenje medija
- Pravila korištenja





Djeca i mediji (2/2)

- Djeca predškolske dobi prosječno provode 2,4 sati radnim danom, a 3 sata vikendom pred ekranima koristeći različite medijske sadržaje (Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba i Hrabri telefon, 2017)
 - Djeca se s malim ekranima u prosjeku susreću u drugoj godini života (Roje Đapić, Buljan Flander i Selak Bagarić, 2020)
 - S malim ekranima se susrelo: 58,4% djece u dobi od jedne godine, 87,6 % dvogodišnjaka, a s tri godine medije koriste gotovo sva djeca (95 %) (Roje Đapić, Buljan Flander i Selak Bagarić, 2020)
-

Pozitivni aspekti korištenja medija

- bolji rezultati u pismenosti, matematici i informatičkim znanjima (Yelland, 2006)
- pozitivan utjecaj na opći psihomotorički razvoj djece (Brown, 2011)
- informiranje i razumijevanje globalnih problema, promoviranje kulturne različitosti i tolerancije, primjena u obrazovanju (Nadrljanski, Nadrljanski i Bilić, 2007)
- učenje stranih jezika, edukativni sadržaji, prezentacija radova i postignuća djece, najave događaja ili skupova, poticanje kreativnosti i mašte, razvoj socijalnih vještina, stvaranje slike o sebi, razvoj socijalnog identiteta (Perić, 2017)
- mogućnosti za učenje, stvaranje, suradnju, komunikaciju i promociju zdravih ponašanja (Blum-Ross i Livingstone, 2016)
- internet, (edukativne) aplikacije

Negativni aspekti korištenja medija

- smanjena količina i kvaliteta spavanja, problemi pažnje, depresija, anksioznost, nisko samopouzdanje te subjektivna dobrobit (Galpin i Taylor, 2018)
- slabljenje sposobnosti slušanja i praćenja, nesposobnost odvajanja realnog od virtualnog svijeta te smanjenje neposredne socijalne interakcije (Bradea i Cosmin Blandul, 2015)
- problemi smanjene fizičke aktivnosti (sjedilačkog načina života), konzumiranje obroka pred ekranom i ne osvještavanje količine pojedene hrane (Sigman, 2010)
- anksioznost, depresija, povučenost, internalizacija emocija (Selak Bagarić, Buljan Flander, Roje i Raguž, 2021)
- rizik od zloupotrebe ili ovisnosti o internetu (Forma i Matyjas, 2015)
- „the displacement hypotesis“ (Galphin i Taylor, 2018)
- djeca nemaju oblikovan kritički odnos prema sadržajima IKT (Sindik, 2012)
- **novi izazovi djetinjstva** → (primarna) prevencija: digitalna, medijska, informatička, informacijska pismenost

Kako podržati dijete u svijetu medija?

(preuzeto iz različitih brošura s mrežnih stranica medijskapismenost.hr)

- Odaberite kvalitetne sadržaje
- Postavite granice i pravila
- Upravljajte vremenom provedenim pred ekranima
- Budite model
- Zajednički koristite medije
- Informirajte se o sigurnosti
- Potičite kritičko promišljanje o sadržaju





Preporuke (1/2)

(prikaz preporuka je preuzet s prezentacije "Jeste li medijski (ne)pismeni?", autorice doc.dr.sc. Lane Ciboci Perša)

Preporuke (2/2)

(prikaz preporuka je preuzet s prezentacije "Jeste li medijski (ne)pismeni?", autorice doc.dr.sc. Lane Ciboci Perša)

DOKUMENTARNI FILMOVI

- The Social Dilemma (2020)
- The Illusionists: The Globalization Of Beauty (2015)
- Tough Guise 1 i 2 - Violence, Manhood & American Culture (1999/2013)
- Latinos Beyond Reel (2012)
- Sext Up Kids (2012)
- Miss Representation (2011)
- The Bro Code (2011)
- Page One: Inside The New York Times (2011)
- The Mean World Syndrome (2010)
- Killing Us Softly 4: Advertising's Image Of Women (2010)
- Consuming Kids - The Commercialization of Childhood (2008)
- Fahrenheit 9/11 (2004)
- Reel Bad Arabs - How Hollywood Vilifies a People (2003)
- No Logo (2003)
- Mickey Mouse Monopoly - Disney, Childhood & Corporate Power (2001)





Zaključak

Edukacija o
medijima:
djeca i odrasli

Podrška djeci
kroz korištenje
medija

Literatura

- American Academy of Pediatrics (2016). Media and young minds. *Pediatrics*, 138(5). Preuzeto s <https://pediatrics.aappublications.org/content/138/5/e20162591>
- Blum-Ross, A. i Livingstone, S. (2016). From youth voice to young entrepreneurs: the individualization of digital media and learning. *Journal of Digital and Media Literacy*, 4 (1-2), 1-22.
- Bradea, A. i Cosmin Blandul, V. (2015). The impact of Mass media upon Personality Development of Pupils from primary school. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 205, 296-301.
- Brown, A. (2011). Media use by children younger than 2 years. *Pediatrics*, 128(5), 1040-1045.
- Ciboci Perša, L.: *Jeste li medijski (ne)pismeni?* (prezentacija)
- Đuran, A., Koprivnjak, D. i Maček, N. (2019). Utjecaj medija i uloga odraslih na odgoj i obrazovanje djece predškolske i rane školske dobi. *Communication Management Review*, 4 (1), 270-283.
- Forma, P. i Matyjas, B. (2015). Digitalization of Upbringing and Education in Relation to Shifted Socialisation of Polish Students. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 176, 985-991.
- Frau-Maigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Ur.) (2017). *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe*. London i New York: Routledge Studies in European Communication and Education.
- Galpin, A. i Taylor, G. (2018). Changing behavior: Children, adolescents and screen use. *The British Psychological Society*, 1–6.
- Mikić, K. (2004). Odgoj za medije ili medijska pedagogija. *Zapis: bilten Hrvatskog filmskog saveza*, 1, 45; 52-57.
- Miliša, Z., Tolić, M. i Vertovšek, N. (2009). *Mediji i mladi: prevencija ovisnosti o medijskoj manipulaciji*. Sveučilišna knjižara.
- Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ. i Bilić, M. (2007). Digitalni mediji u obrazovanju. *Digital information and Heritage*, 34, 527-537.
- Perić, N. (2017). Uticaj i primena digitalnih medija na vaspitanje i obrazovanje dece. U: Bulatović, Lj. (Ur.), *Digitalni prostori: izazovi i očekivanja*. Beograd: Fakultet za medije i komunikacije Univerzitet Singidunum Beograd.
- Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba (2017). *Prvo nacionalno istraživanje o predškolskoj djeci pred malim ekranima*. Preuzeto 20. studenog 2020. s <https://www.poliklinika-djeca.hr/istrazivanja/prvo-nacionalno-istrazivanje-o-predškolskoj-djeci-pred-malim-ekranima/>
- Rek, M. i Kovačić, A. (2018). Media and Preschool Children: The Role of Parents as Role Models and Educators. *Medijske studije*, 9(18), 27-43.
- Roje Đapić, M., Buljan Flander, G. i Selak Bagarić, E. (2020). Mala djeca pred malim ekranima: Hrvatska u odnosu na Europu i svijet. *Napredak*, 161 (1-2), 45-61.
- Selak Bagarić, E., Buljan Flander, G., Roje, M. i Raguž, A. (2021). Utilising Modern Technologies and some Indicators of Mental Health in Pre-school Children in Croatia. *Archives of Psychiatry Research*, 57 (1), 69-80.
- Sigman, A. (2010). *Daljinski upravljani*. Velika Mlaka: Ostvarenje.
- Sindik, J. (2012). Kako roditelji percipiraju utjecaj medija na predškolsku djecu?. *Medijska istraživanja*, 18 (1), 5-33.
- Yelland, N. (2006). New technologies and young children: Technology in early childhood education. *Teacher Learning Network*, 13(3), 10-13.
- Sve fotografije preuzete su s mrežnih stranica medijskapismenost.hr



HVALA

na
PAŽNJI!